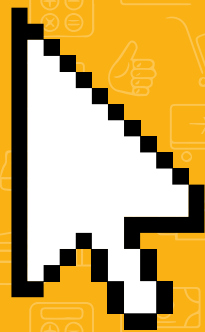
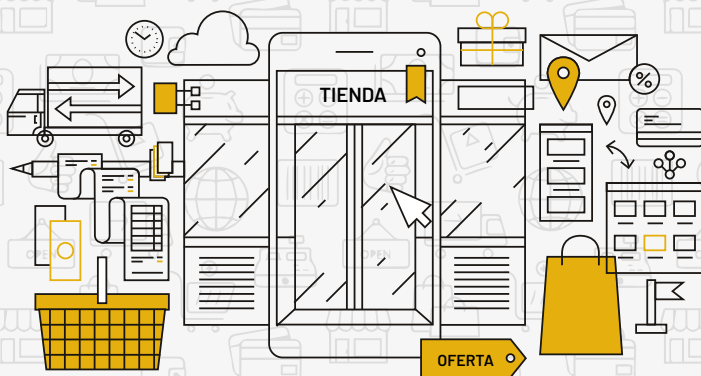


# AHORA ES EL MOMENTO, PON TU COMERCIO A FUNCIONAR ONLINE



¡Digitaliza tu comercio!

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio



### ¿En que consiste el Plan de Digitalización del Comercio?

Es un proyecto de colaboración y de desarrollo de negocio que surge de la unión de las empresas del sector TIC asociadas a APETI (Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información) y FE-COM (Federación de Comercio de Albacete). Bajo la coordinación de FEDA, como asociaciones integradas en la Confederación.

Estamos a las puertas de la cuarta revolución industrial, un concepto que hace referencia a un panorama dominado por las llamadas fábricas inteligentes. Así, la digitalización no es una opción; va a llegar a todas las empresas antes o después. Y FEDA quiere que el comercio se incorpore a la industria 4.0 en el vagón de cabeza. Acciones que se orienten a la adopción de nuevas tecnologías, innovación y digitalización y a materias como comercio electrónico y marketing digital. Para ello nada mejor que la simbiosis entre dos sectores, las TIC y el comercio, dos asociaciones: APETI y FECOM

**feda**  
CEOE-CEPYME

Albacete  
**APETI**

 Federación  
de Comercio  
Albacete

## ¿CÓMO APROVECHO ESTA GUÍA?



Puedes pedir presupuesto a todas las empresas que estamos en esta guía. Cada comercio tendrá una atención personalizada para resolver dudas, sin ningún compromiso.



Las empresas TIC de esta guía son profesionales con competencias en sus áreas de trabajo. El comercio se pone en buenas manos.



Las empresas TIC realizarán de forma gratuita y sin ningún compromiso una preconsultaría para detectar las necesidades de tu comercio.



Por ser un comercio asociado a FECOM, tendrás un descuento especial en cada presupuesto que solicites.

# Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

## AB Social Media

- 🌐 [www.absocialmedia.com](http://www.absocialmedia.com)
- ✉ [cartas@absocialmedia.com](mailto:cartas@absocialmedia.com)
- ☎ 967 188 513
- 📍 Calle San Agustín, 14 - 02001 Albacete



Ampliación de visitas efectivas a tu web empleando sistemas de marketing automático para que no tengas que ponerte en contacto con el cliente, campañas de publicidad digital en internet, posicionamiento de tu web y creación de contenidos de interés para tus redes sociales.

¿A qué esperas para atraer más clientes a tu web?

### Servicios:

- Web y posicionamiento en buscadores.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Marketing online.
- Marketing móvil.

**Descuento:** 30%.

## Advantic Consultores

- 🌐 [www.advantic.info](http://www.advantic.info)
- ✉ [info@advantic.info](mailto:info@advantic.info)
- ☎ 967 505 043
- 📍 C/ Salamanca, 17 Albacete - 02001



Nuestra consultora está especializada en soluciones de negocio y tecnologías de la información. Somos Partner Gold de SAP Business One, Partner de Unit4 Ekon, Partner de Qlik y Partner de Comerzzia. Desde hace más de 25 años, aportamos soluciones enfocadas a la consecución de objetivos empresariales y basadas en el conocimiento del sector del comercio.

### Servicios:

- Software de gestión comercio y retail.
- Soluciones de Punto de Venta de la tienda física y tienda online.
- TPV para transacciones comerciales.
- Herramientas de fidelización y social media.
- CRM gestión de clientes.

**Descuento:** 10%.

## A+ DIGITAL Marketing & Mobile

- 📄 [www.aplusdigital.es](http://www.aplusdigital.es)
- ✉ [albacete@aplusdigital.es](mailto:albacete@aplusdigital.es)
- ☎ 610 824 793
- 📍 Madrid-Barcelona-Albacete



El cliente es móvil.

### Servicios:

- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Comercio electrónico.
- Marketing móvil.

**Descuento:** Hasta un 25%.

## AREA PROJECT SOLUTIONS

- 📄 [www.areaproject.com](http://www.areaproject.com)
- ✉ [info@areaproject.com](mailto:info@areaproject.com)
- ☎ 967 555 325
- 📍 Paseo de la Innovación 3, Edificio I+D Empresas  
Parque Científico y Tecnológico de Albacete  
02006 • Albacete



### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.
- Marketing online.
- Marketing móvil.
- Aplicaciones para móviles.
- Auditoría de sistemas.
- Gestión documental.
- Centro de proceso de datos.
- Domótica/Inmótica.
- Industria 4.0.

**Descuento:** 10%.

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

### COLIBRIS Openpartners

🌐 [www.colibris.es](http://www.colibris.es)  
✉ [info@colibris.es](mailto:info@colibris.es)  
☎ 967 672 827 - 688 906 140  
📍 C/ Baños, 6 Bis - Ent.D - 02005 Albacete



COLIBRIS Openpartners es una agencia de marketing online especializada en el desarrollo de proyectos y estrategias rentables y eficaces para nuestros clientes.

#### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.
- Marketing online.

**Descuento:** 15 %.

### DIAGRAM SOFTWARE

🌐 [www.diagram.es](http://www.diagram.es)  
✉ [comercial@diagram.es](mailto:comercial@diagram.es); [atencionalcliente@diagram.es](mailto:atencionalcliente@diagram.es)  
☎ 967510490 - 967510675  
📍 Avda. Ramón y Cajal N°3 02005 Albacete



Soluciones informáticas que se adaptan 100% a tu empresa.

#### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Aplicaciones para móviles.
- Business Intelligence.
- Gestión documental.

**Descuento:** 15%.

## GRUPO EDIN - Castilla-La Mancha

🌐 [www.grupoedin.com](http://www.grupoedin.com)

✉ [info@grupoedin.com](mailto:info@grupoedin.com)

☎ 967507206 / 967507208

📍 Avda. España, 37 - 02002 Albacete



Grupo EDIN ofrece soluciones basadas en las nuevas tecnologías a empresas y pymes. Dichas soluciones abarcan todo lo relacionado con equipamiento, servicios informáticos, formación, software de gestión a medida, desarrollo web y telecomunicaciones.

Estamos para ayudarte. Ponemos la tecnología al servicio de las empresas.

**Descuento:** 25%.

### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.
- Marketing online.
- Aplicaciones para móviles.

## MICASOFT Ingeniería de Procesos Informáticos

🌐 [www.micasoft.com](http://www.micasoft.com)

✉ [correo@micasoft.com](mailto:correo@micasoft.com); [igarza@micasoft.com](mailto:igarza@micasoft.com)

☎ 967 211 637

📍 C/ Cruz, 17 - Bajo - 02001 Albacete



Soluciones a medida. 25 AÑOS a su servicio.

Somos una empresa multidisciplinar y disponemos de TODOS los servicios para que el cliente tenga un solo interlocutor en cuanto a lo que informática se refiere.

**Descuento:** 15%.

### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

### NETBERRY SERVICIOS DE INTERNET

🌐 [www.netberry.es](http://www.netberry.es)

✉ [juan.garcia@netberry.es](mailto:juan.garcia@netberry.es)

☎ 902 500 324 - 691 329 853

📍 C/ María de Molina, 54 - 9ª Planta - 28006 Madrid // Parque Científico y Tecnológico de Albacete. Paseo de la Innovación, 3 - 02006 Albacete // Avenida Reyes Católicos, 151 - Villarrobledo.

Netberry es una empresa del sector TIC con 20 años de experiencia, que cuenta con más de 50 empleados, más de 450 clientes y más de 1000 proyectos ejecutados a nivel nacional e internacional. Nuestra especialización en tecnologías de la información unida a nuestro conocimiento del mundo empresarial, nos permite enfocar y asesorar en cada proyecto, a las necesidades presentes y futuras de cualquier compañía, de una forma transversal.

“Estamos en la Transformación Digital. Cualquier cosa que puedas imaginar, podemos hacerla realidad.”

**Descuento:** 5%.



#### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.
- Marketing online.
- Marketing móvil.
- Aplicaciones para móviles.

### ONTIC SOLUCIONES

🌐 [www.ontic.es](http://www.ontic.es)

✉ [ricardo@ontic.es](mailto:ricardo@ontic.es)

☎ 967 664 408

📍 Parque Científico y Tecnológico Paseo de la Innovación 1, Oficina 0.2 - 02006 Albacete

10 años como especialistas en comercio electrónico e integración con ERPs, Google y Amazon.

**Descuento:** 15%.



#### Servicios:

- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Seguridad informática.
- Marketing online.



## SPINLOGIC

📱 [www.spinlogic.es](http://www.spinlogic.es)

✉ [victor.blasco@spinlogic.net](mailto:victor.blasco@spinlogic.net)

☎ 690 243 788

📍 Paseo Innovación, Nº 1 Parque Científico y Tecnológico -  
02006 Albacete



Somos expertos en desarrollo de aplicaciones móviles multi-plataforma, soluciones de servidor y software para sistemas empotrados. Hemos desarrollado soluciones para industrias diversas, como salud, banca, ocio y juegos.

### Servicios:

- Web.
- Aplicaciones para móviles.

**Descuento:** 10%.

## STRATIC Consultores Tecnológicos

📱 [www.stratic.es](http://www.stratic.es)

✉ [gabriel.sotoca@stratic.es](mailto:gabriel.sotoca@stratic.es)

☎ 967 555 330 - 610 547 359

📍 Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla La Mancha Centro de Emprendedores, oficina 2-3 | Paseo de la Innovación nº1 | 02006 Albacete



Nuestro Principal objetivo es el de asesorar a las empresas, para que consigan el alineamiento entre tecnología y estrategia empresarial, y de esta forma obtener el mejor aprovechamiento posible de las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a su negocio.

Alineando Tecnología y Negocio.

**Descuento:** 10%.

### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Comercio electrónico.
- Seguridad informática.
- Marketing online.
- Consultoría legal.
- Auditoría de sistemas.
- Business Intelligence.
- Gestión documental.

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

### SYNERGY INTERNET

- 🌐 [www.synergyweb.es](http://www.synergyweb.es)
- ✉ [info@synergyweb.es](mailto:info@synergyweb.es)
- ☎ 967 964 604
- 📍 C/ Tinte 23, Entreplanta Oficina 6 -02002 Albacete



Synergy, un equipo multidisciplinar a tu servicio.

¡Potenciamos tu negocio en Internet!

#### Servicios:

- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Marketing online.

**Descuento:** 10%.

### TECON Soluciones Informáticas

- 🌐 [www.tecon.es](http://www.tecon.es)
- ✉ [dpinero@tecon.es](mailto:dpinero@tecon.es); [jandicoberry@tecon.es](mailto:jandicoberry@tecon.es)
- ☎ 967 505 024
- 📍 C/ Arcángel San Gabriel, 7 - 02002 Albacete



Agencia Ékiba, la agencia digital 360 de Tecon.

#### Servicios:

- Equipamiento y sistemas para el comercio.
- Software de gestión y fidelización de clientes.
- Web y posicionamiento en buscadores.
- Comercio electrónico.
- Publicidad on-line y redes sociales aplicadas a la venta.
- Seguridad informática.
- Marketing online.
- Marketing móvil.
- Aplicaciones para móviles.
- Consultoría legal.
- Auditoría de sistemas.
- Business Intelligence.
- Gestión documental.

**Descuento:** 10%.

## Glosario de Categorías

### **Equipamiento y sistemas para el comercio:**

Aquellos recursos necesarios para realizar labores de comercio a través tanto de internet, como para un comercio tradicional. Dichos recursos se engloban desde un TPV (Punto de venta) tanto físico como virtual, tienda virtual, sistemas para control de almacén y ventas, etc. Todos aquellos productos tanto físicos como a nivel de Software necesarios para cualquier tipo de comercio.

### **Software de gestión y fidelización de clientes:**

Se trata de un tipo de aplicación informática que está orientada a ayudar a una empresa comercial a mejorar su productividad. Engloba una amplia variedad de aplicaciones informáticas que incluyen desde módulos de contabilidad, hasta sistemas de planificación de recursos empresariales globales (ERP), pasando por programas de gestión de clientes (CRM) y de recursos humanos.

El software de fidelización de clientes es una aplicación de apoyo a la gestión de las relaciones con los clientes, a la venta y al marketing. Puede comprender varias funcionalidades para gestionar las ventas y los clientes de la empresa; automatización y promoción de ventas, funcionalidades para seguimiento de campañas de marketing y gestión de oportunidades de negocio, capacidades predictivas y de proyección de ventas, etc.

### **Web y posicionamiento en buscadores:**

Una página web es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y

muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web.

El posicionamiento en buscadores es el proceso técnico mediante el cual se realizan cambios en la estructura e información de una página web, con el objetivo de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. También es frecuente encontrar la denominación en inglés, "search engine optimization", y especialmente sus iniciales SEO.

### **Comercio electrónico:**

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos como Internet y usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.

La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de manera extraordinaria debido a Internet. La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales (software y derivados en su mayoría), tales como el acceso a contenido "Premium" de un sitio web.

### **Publicidad online y redes sociales aplicadas a la venta:**

La publicidad online es una forma de mercadotecnia y publicidad que utiliza internet para dirigir mensajes promocionales a los clientes. Incluye el email marketing, mercadotecnia en buscadores web (SEM), mercadotecnia en redes sociales, muchos tipos de publicidad por

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

visualización (como banners en páginas web) y publicidad móvil.

Una de las principales ventajas es el bajo coste de la publicidad on-line en comparación a la publicidad offline. La publicidad en internet, en particular en redes sociales, proporciona un medio de bajo coste para que los anunciantes interactúen con sus clientes potenciales. Los anuncios en internet ofrecen mejores retornos que otros medios.

### Seguridad informática:

La seguridad informática, también conocida como ciberseguridad, es la disciplina que se encarga de diseñar las normas, procedimientos, métodos y técnicas destinados a conseguir un sistema de información seguro y confiable.

La definición de seguridad de la información no debe ser confundida con la de «seguridad informática», ya que esta última solo se encarga de la seguridad en el medio informático, pero la información puede encontrarse en diferentes medios o formas, y no solo en medios informáticos.

### Marketing online:

El marketing online o mercadotecnia en Internet es el estudio de las técnicas del uso de Internet para promocionar y vender productos y servicios. Estas estrategias y tácticas se plasman dentro de un plan de marketing que incluye la publicidad de pago por clic, los anuncios en páginas web, los envíos de correo masivos, el marketing en buscadores, la utilización del marketing en redes sociales y los blogs.

El comercio electrónico y la mercadotecnia en Internet se han vuelto más populares en la medida en que los proveedores de Internet se están volviendo más accesibles. Más de un tercio de los consumidores que tienen acceso a Internet

en sus hogares afirman haber utilizado Internet como medio para realizar sus compras.

### Marketing móvil:

El marketing móvil o mercadotecnia móvil es el marketing realizado a través de dispositivos móviles. Incluye las actividades dedicadas al diseño, implantación y ejecución de las acciones de marketing.

Los dispositivos móviles que utiliza la mercadotecnia móvil son soportes digitales pequeños, de fácil uso y manejo, que permiten su traslado a cualquier lugar sin dificultad y cuyo consumo se hace sin necesidad de conexión eléctrica (teléfonos inteligentes, tabletas, consolas portátiles, etc.)

Las principales acciones de marketing móvil que se realizan en la actualidad son:

- El desarrollo de campañas de comunicación consistentes en el envío de SMS o MMS a través de dispositivos móviles de un contenido determinado, ya sea informativo o promocional, dirigidas a bases de datos previamente tratadas y sistematizadas adecuadamente.
- La realización de campañas de comunicación consistentes en la utilización de los dispositivos móviles como medio para que un público determinado participe en promociones, concursos o sorteos que han sido previamente anunciados en otros medios como radio, prensa o televisión, mediante el envío de uno o varios SMS, MMS o realización de llamadas telefónicas por parte del cliente.
- El desarrollo de campañas de emisión de llamadas telefónicas a dispositivos móviles, desde una empresa y dirigida principalmente a bases de datos previamente tratadas y sistematizadas

adecuadamente, con el objetivo de informar sobre promociones, productos o servicios.

- La utilización de los dispositivos móviles como medio publicitario mediante la inserción de anuncios o patrocinios en contenidos que se distribuyen a través de este canal.
- El "Advergaming", que utiliza juegos para promocionar un producto o marca.

### **Aplicaciones para móviles:**

Una aplicación móvil o "app" (acortamiento del inglés application) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo (profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etc.), facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Por lo general, se encuentran disponibles a través de plataformas de distribución, operadas por las compañías propietarias de los sistemas operativos móviles como Android, iOS, entre otros. Existen aplicaciones móviles gratuitas y de pago.

Al ser aplicaciones residentes en los dispositivos están escritas en algún lenguaje de programación compilado, y su funcionamiento y recursos se encaminan a aportar una serie de ventajas tales como:

- Un acceso más rápido y sencillo a la información necesaria sin necesidad de los datos de autenticación en cada acceso.
- Un almacenamiento de datos personales que, a priori, es de una manera segura.
- Una gran versatilidad en cuanto a su utilización o aplicación práctica.
- La atribución de funcionalidades específicas.
- Mejorar la capacidad de conectividad y disponibilidad de servicios y productos (usuario-usuario, usuario-proveedor de servicios, etc.).

### **Consultoría legal:**

La consultoría legal consiste en el asesoramiento en materia legal aplicada sobre el uso de las tecnologías de la información.

Ejemplos claros sobre este asesoramiento se pueden ver en la aplicación de la Ley de protección de datos de carácter personal (LOPD) o la ley para comercio electrónico (LSSI).

### **Auditoría de sistemas:**

La Auditoría de Sistemas es un proceso que consiste en recoger, agrupar y evaluar evidencias para determinar si un Sistema de Información salvaguarda el activo empresarial, mantiene la integridad de los datos, utiliza eficientemente los recursos y cumple con las leyes y disposiciones normativas vigentes.

Una Auditoría de Sistemas permite detectar de forma sistemática el uso de los recursos y los flujos de información dentro de una empresa y determinar qué información es crítica para el cumplimiento de sus objetivos, identificando necesidades, costes y barreras, que obstaculizan flujos de información eficientes.

### **Business Intelligence:**

Se denomina inteligencia empresarial, inteligencia de negocios o BI (del inglés business intelligence), al conjunto de estrategias, aplicaciones, datos, productos, tecnologías y arquitectura técnicas, los cuales están enfocados a la administración y creación de conocimiento, a través del análisis de los datos existentes en una empresa para facilitar la toma de decisiones. Abarca la comprensión del funcionamiento actual de la empresa y anticipación de acontecimientos futuros, con el objetivo de ofrecer conocimientos para respaldar las decisiones empresariales.

Mediante las herramientas y técnicas ETC (equivalente en Castellano: "extracción, transformación y carga"), se extraen los datos de distintas fuentes, se depuran y preparan (homogeneiza-

## Guía de empresas TIC adheridas al Plan de Digitalización del Comercio

ción de los datos), para luego cargarlos en un almacén de datos.

Finalmente, las herramientas de inteligencia analítica posibilitan el modelado de las representaciones basadas en consultas para crear un cuadro de mando integral que sirve de base para la presentación de informes.

### Gestión documental:

Los sistemas de gestión documental (en inglés, Document Management System) son aplicaciones creadas para la gestión de grandes cantidades de documentos. La mayoría de estos productos tienen la capacidad de mantener un registro de las distintas versiones y modificaciones de los documentos que vayan llevando a cabo los usuarios.

Los sistemas de gestión de documentos comúnmente proporcionan medios de almacenamiento, seguridad, así como capacidades de recuperación e indexación. Los documentos generalmente se encuentran comprimidos y además de texto pueden contener cualquier otro tipo de formato como imágenes o videos.

### Centro de proceso de datos:

Se denomina centro de proceso de datos (CPD) (en inglés: Data Center) al espacio donde se concentran los recursos necesarios para el procesamiento de la información de una organización.

Un CPD es un edificio o sala de gran tamaño con una gran cantidad de equipamiento informático y electrónico. Entre los factores más importantes que motivan el uso de un CPD se puede destacar el garantizar la continuidad del servicio a clientes, empleados, ciudadanos y proveedores, pues en

estos ámbitos es muy importante la protección física de los equipos, comunicaciones y bases de datos que puedan contener información crítica.

### Domótica/Inmótica:

Se denomina domótica e inmótica a los sistemas capaces de automatizar una edificación de cualquier tipo, aportando servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación, y que pueden estar integrados por medio de redes interiores y exteriores de comunicación, cableadas o inalámbricas, y cuyo control goza de ubicuidad, desde dentro y fuera. Se podría definir como la integración de la tecnología en el diseño inteligente de un recinto cerrado.

Básicamente la diferencia entre ambos términos radica en el tamaño del local, de esta forma entendemos por instalación domótica aquella que se implanta en una edificación pequeña (vivienda, local comercial, etc.), e inmótica, hace referencia a aquellas que son realizadas en edificios de mayor envergadura (Hospitales, Hoteles, complejos industriales, etc.)

### Industria 4.0:

El concepto Industria 4.0 es relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Los "habilitadores digitales" son el conjunto de tecnologías que hacen posible que esta nueva industria explote todo su potencial a través de la hibridación entre el mundo físico y el digital, es decir, vincular el mundo físico al virtual para hacer de la industria una industria inteligente.



¡Digitaliza tu comercio!

Plan de Digitalización del Comercio

**feda**  
CEOE-CEPYME

Albacete  
**APETI**



Federación  
de Comercio  
Albacete